



PROGRAMA DE AYUDA SOCIAL



MARKETING DIGITAL Y VENTAS

Alejandra Narvaez
MBA | MMD



El mundo digital ha cambiado nuestras vidas

La tecnología nos ha cambiado completamente. El ritmo de vida tan acelerado que llevamos, ese que nos impide ir de compras, relacionarnos y saciar nuestra necesidad de ocio, necesita de soluciones rápidas, como las que nos ofrece el marketing digital.



Pero sobretodo, ha cambiado la forma en la que nos comunicamos...



El mundo actual de los negocios

90% de decisiones de compra inician en internet.

Si no estás en internet, no existes

Marketing digital = nuevo boca a boca



La realidad del emprendedor



No tienes capital ni contactos

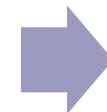


Tienes INTERNET + CREATIVIDAD + IA

Barato



Medible



Escalable



CAMBIA TU MENTALIDAD

No vendas,
conecta

Tu historia
importa

Confianza
y atención



Alejandra Narvaez, Lic. en Publicidad y Marketing, MBA –MMD y actual maestrante de Big Data y Business Intelligence con distintas certificaciones como profesional certificado en Facebook, Google y Hubspot.

Trabajo actualmente como Jefe de Marketing en una empresa de Tecnología, Fábrica de software y Publicidad , con la mayor parte de nuestros clientes en el rubro de Consumo Masivo, Telecomunicaciones y Banca. Llevo casi 10 años trabajando en mi pasión, el Marketing Digital y el último año en la creación de plataformas de ayuda a pequeños emprendedores.



Introducción al Marketing Digital

DEFINICIÓN

“Es la aplicación de estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales **con el objetivo de nuevos negocios, relaciones y una identidad de marca**”.

P. Kotler



“el que surge en la actual era de la información *basada en las tecnologías de la información*. Los informadores están bien documentados y pueden comparar diversas ofertas de similares productos.

Para ello la marca tiene que *segmentar el mercado y desarrollar un producto que satisfaga las necesidades* de los públicos objetivos”.

Marketing Digital

SEO

SEM

MARKETING DE
CONTENIDOS

INBOUND
MARKETING

SOCIAL MEDIA
MARKETING

E- COMMERCE

Oportunidades del Mundo Online



Generar ingresos por la venta de espacios publicitarios y productos.



Permite la comunicación entre empresas y consumidores fácilmente, 24 horas al día y en tiempo real.



El beneficio real del uso de datos en el marketing digital es ahorrar tiempo y dinero.



Hipersegmentación: hacer inversiones de marketing altamente dirigidas a tu público objetivo.



El nuevo cliente



EL NUEVO CONSUMIDOR ESTÁ MÁS INFORMADO QUE NUNCA

ES CADA VEZ MAS EXIGENTE Y LE GUSTA LA INMEDIATEZ

COMPRA ONLINE Y CONVENIENCIA

TIENE MAYOR CONCIENCIA

QUIERE SENTIRSE ÚNICO

SE RESISTE A LA PUBLICIDAD TRADICIONAL

ES MULTICANAL

Después del Covid

«los consumidores buscan productos y experiencias más saludables, fiables, medioambientalmente sensibles y más solidarias con las comunidades en las que viven y trabajan».

- Tiene nuevas prioridades. Aunque aún está consolidándose, la forma de compra es en la actualidad a través del E-Commerc o cualquier vitrina online que permita facilidad, que sea confiable y que llegue a casa.

COMUNIDAD

Marca – Consumidor



“El consumidor ha cambiado su percepción de confianza depositandola en otros consumidores creando así comunidades”.

Si el objetivo es vender, no podemos planificar una estrategia orientada siempre a la venta. En las redes sociales necesitamos “conectar” con nuestra comunidad.

El contenido debe:

- Generar vínculos de calidad con tu comunidad.
- Promover los puntos diferenciadores de la identidad de tu marca.
- Posicionarte como referente de tu sector

Tip: ESTRATEGIA DE TÓPICOS DE CONVERSACIÓN



90%
Utiliza FB
Y TIK TOK

Social Listening

Redes Sociales

Insights

Tendencias



Se define como “escucha activa” o simplemente como “monitoreo”, es “el arte de escuchar a las audiencias”.



Esta técnica permite recolectar datos que los mismos usuarios se han encargado de compartir en las plataformas digitales como los sitios web y las redes sociales.

Marketing de Contenidos

ESTRATEGIAS



El marketing de contenidos (o content marketing) es una técnica de marketing que se basa en **crear, publicar y compartir contenidos de interés para tu buyer persona.**

Contenido útil

Susceptible a ser compartido

Favorece difusión multicanal

Beneficioso para ti y tus usuarios

“Es **todo** el contenido hecho para educar, informar o entretener a un futuro cliente”.

Por lo tanto, el Marketing de Contenidos es el proceso estratégico de publicar materiales e información relevante y valiosa, con el fin de atraer, convertir y encantar a la audiencia.



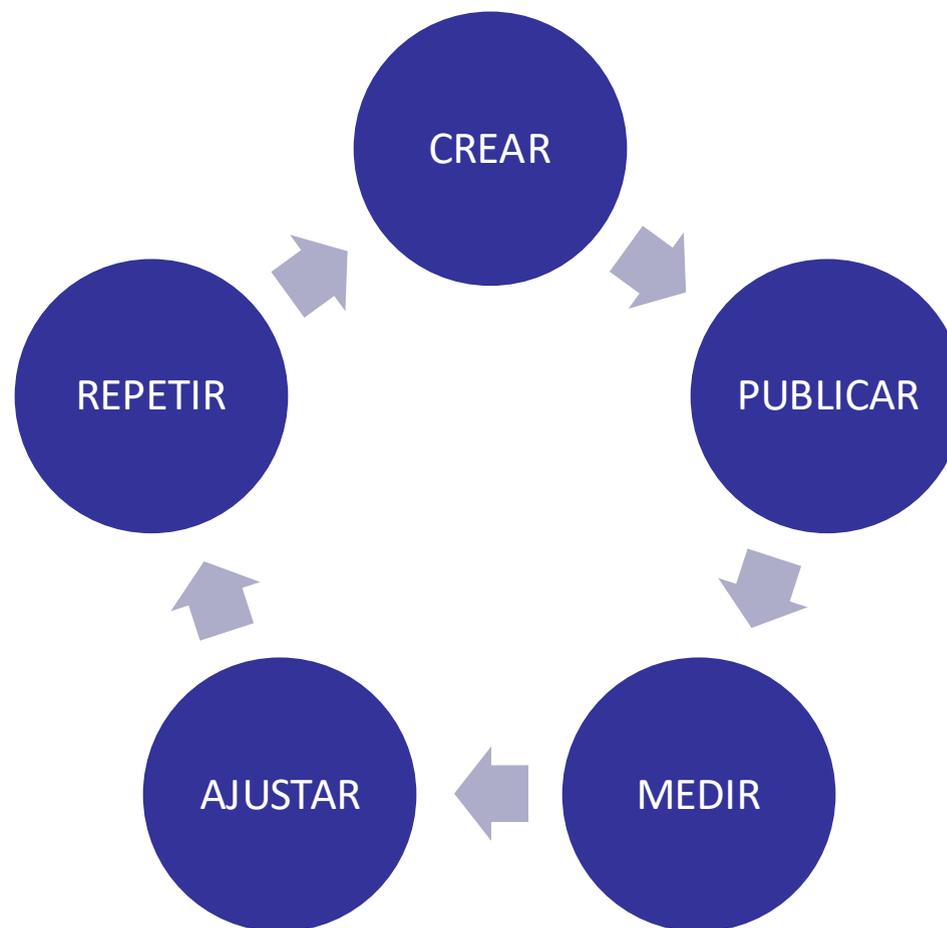
Contenido que convierte



Ej: TikTok de cómo haces tu producto



El ciclo del contenido



La empatía como clave para conectar con los clientes.

MAPA DE EMPATÍA

Cuando logramos descubrir sus motivaciones y comportamientos, lo que quieren y no pueden lograr, tenemos gran parte de la tarea hecha para conectarnos con nuestros clientes y crear una oferta de valor relevante.



La empatía como clave para conectar con los clientes.

MAPA DE EMPATÍA

Cuando logramos descubrir sus motivaciones y comportamientos, lo que quieren y no pueden lograr, tenemos gran parte de la tarea hecha para conectarnos con nuestros clientes y crear una oferta de valor relevante.



STORYTELLING

El **storytelling** es una **estrategia** mediante la cual contamos una historia para **conseguir un determinado fin**: informar, motivar, conocer opiniones, vender, etc...

LA
MISMA
HISTORIA

Instagram



Twitter



Facebook



Youtube



“ES EL ARTE DE
COMUNICAR
CONTANDO HISTORIAS”

CREANDO UNA HISTORIA A
RAÍZ DE TU MARCA

Objetivos – determinar el fin que quieres conseguir mediante esta técnica

Una narración

Emociones

Soportes – a través de que medios vas a transmitir la historia

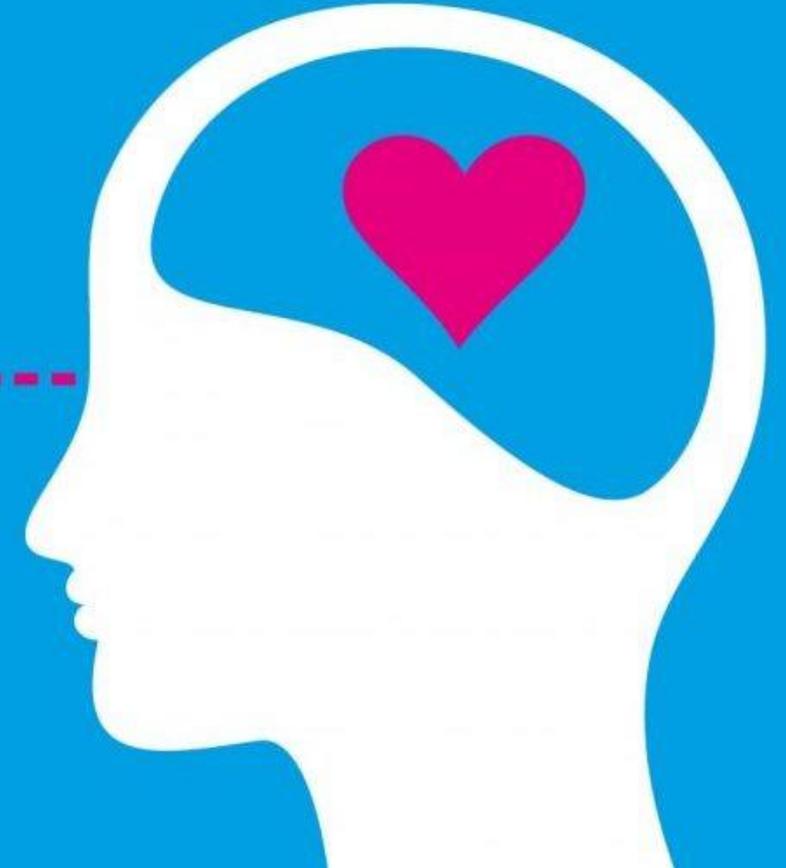
Una moraleja, un mensaje

Tu Marca personal vende

Muéstrate

Habla

Sé auténtico



¿Cómo crear tu página Web?

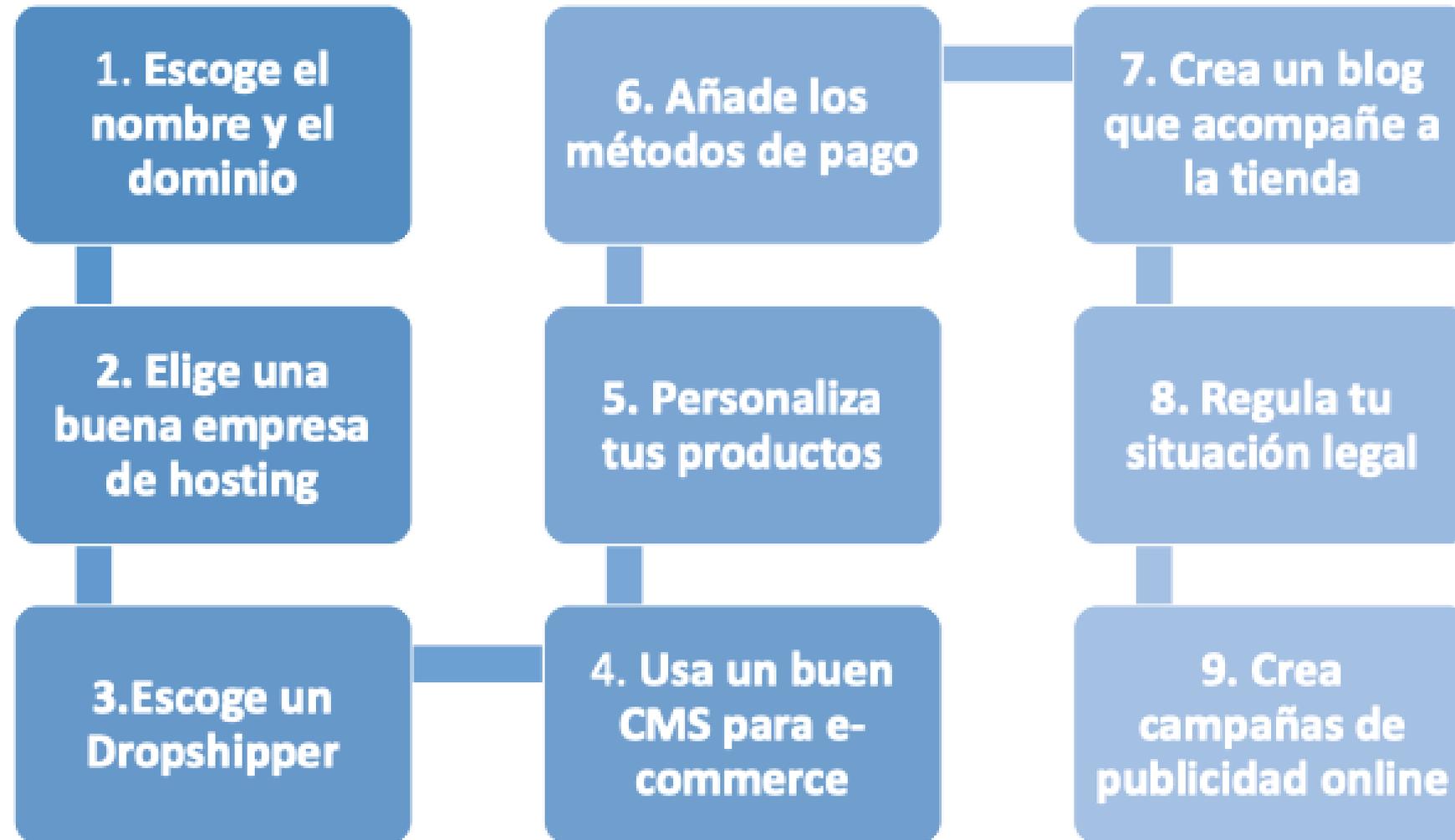
WEB

Existen diversas formas de crear una página web, todo depende de los recursos, conocimientos y presupuesto que dispongas.

- Si tienes conocimientos de programación y diseño web, solo necesitas comprar un hosting de calidad.
- Si por otra parte tienes algunos conocimientos de diseño web, en ese caso puedes ocupar algún CMS (Content Management System) como WordPress, Joomla o Drupal.
- Por otra parte si no tienes mucho conocimiento de diseño de páginas web puedes apoyarte en Proveedores de hosting que ofrecen creadores de sitios web que son muy sencillos de usar. Estos sistemas están diseñados para crear sitios web básicos, pero muy funcionales, puedes colocar textos, imágenes, videos, formularios de contacto e incluso alguna herramienta complementaria.

E-COMMERCE

Marketing Digital



[Wix](#) o [Shopify](#) Wordpress, Magento, Joomla, Opencart, Digistore o Drupal Ecommerce.



Redes sociales: tus vitrinas

Facebook, TikTok, Instagram, YouTube

Tus publicaciones = TU TIENDA

Seguidores = CLIENTES POTENCIALES

¿Ventas sin dinero?



Publica diario

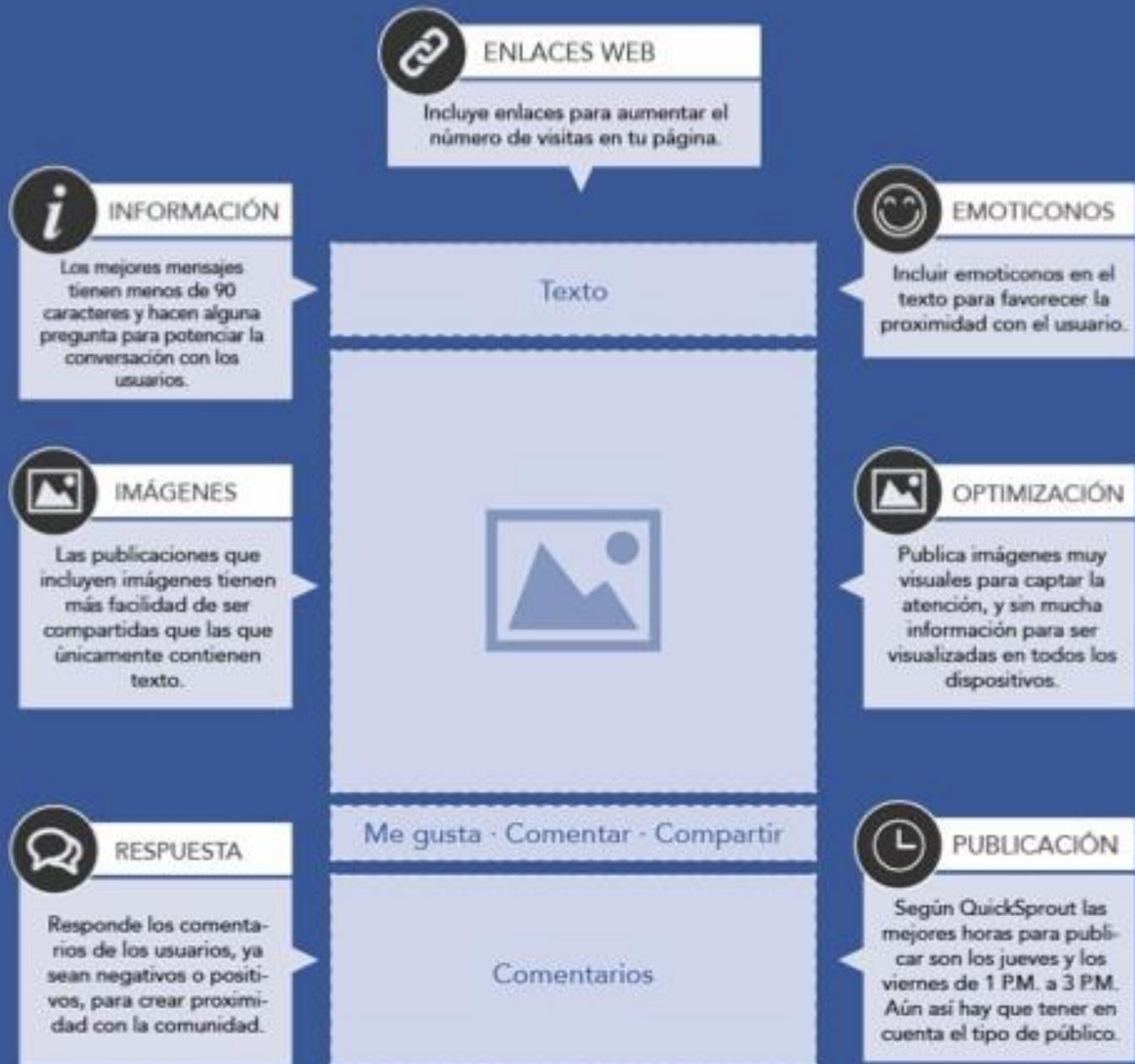
Responde todo

Pide que compartan

Usa hashtags



¿Cómo creamos un Post Perfecto?



Tenemos 90 caracteres (140 max) para llamar la atención de nuestros usuarios



La imagen o el vídeo lo que hará es llamar la atención del cliente potencial pero con el copy conseguiremos que realice la conversión que queremos.

IA: tu socio invisible

ChatGPT: textos

Canva: diseños

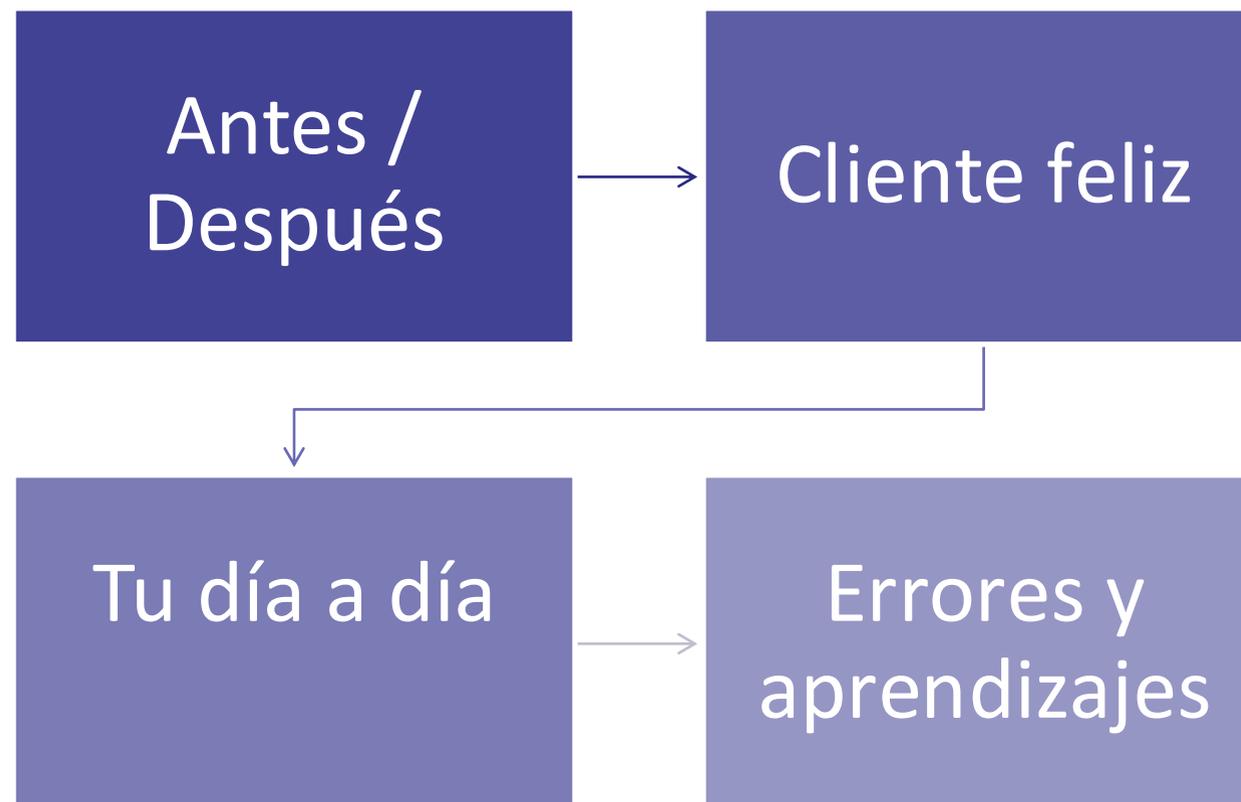
CapCut: edición video

Clipdrop: remover fondos





Historias que venden



Errores que debes evitar

⚠ Vender sin conectar

⌚ Esperar el momento perfecto

✗ No medir resultados





Esto te va a servir

Estrategia 1

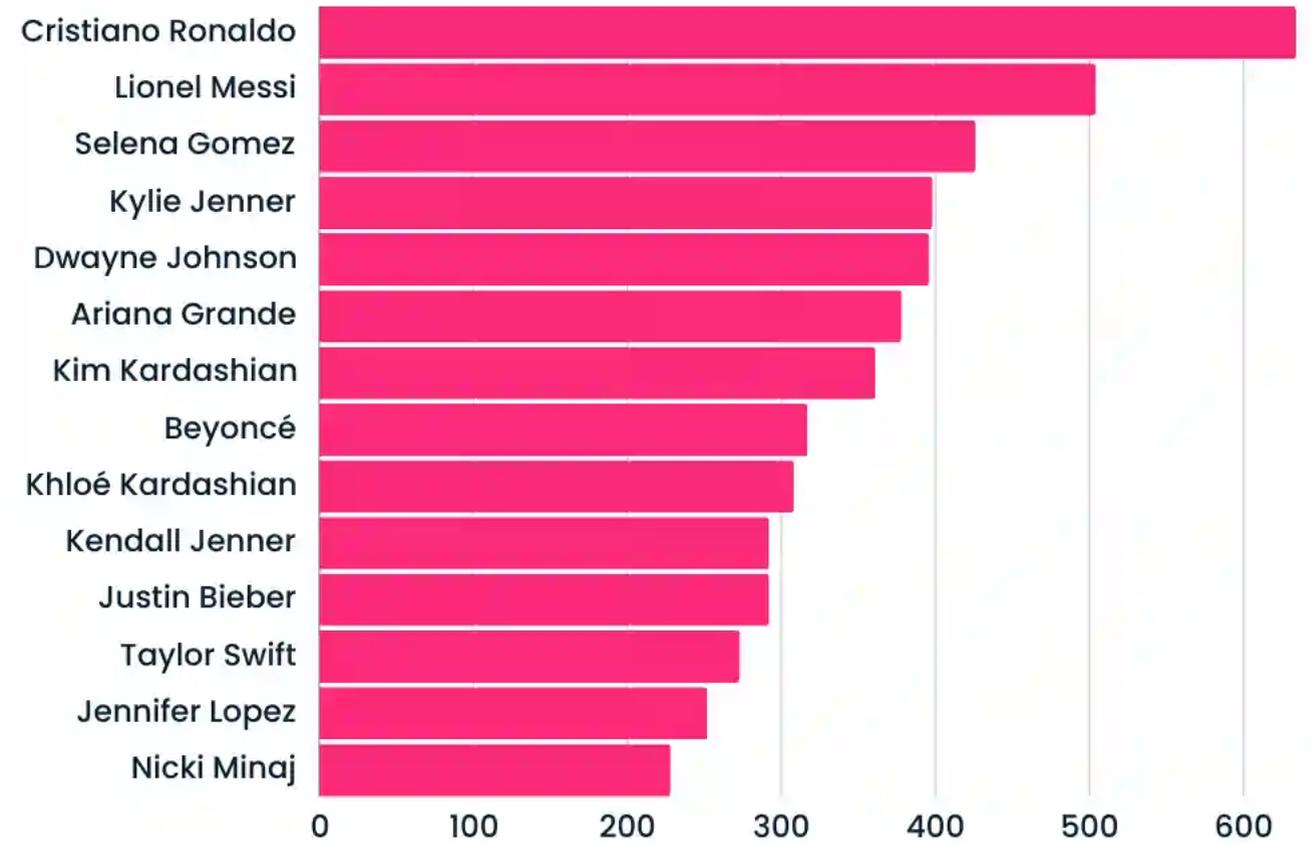
- TikTok diario
- IA para ideas
- Catálogo en Canva + WhatsApp

Estrategia 2

- ChatGPT: texto
- Canva: imagen
- Post en redes – Marketplace
- WhatsApp: cierre de ventas



MOST FOLLOWED ACCOUNTS



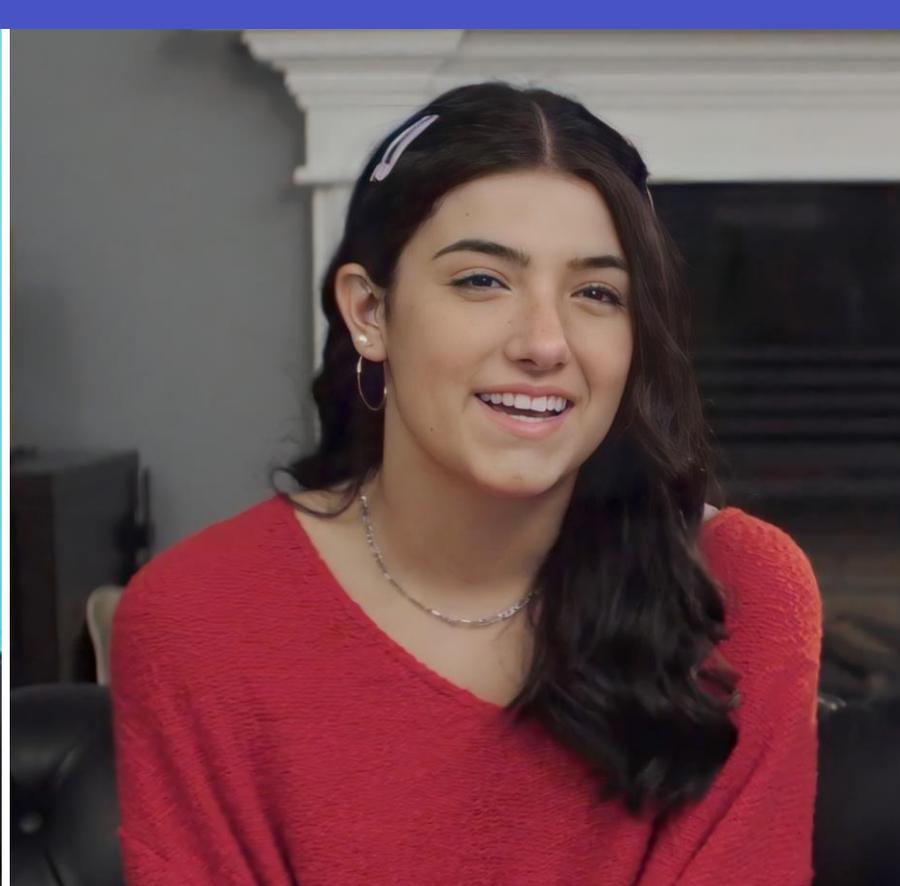
¿Los conoces?



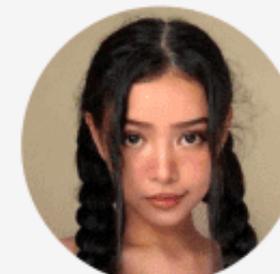
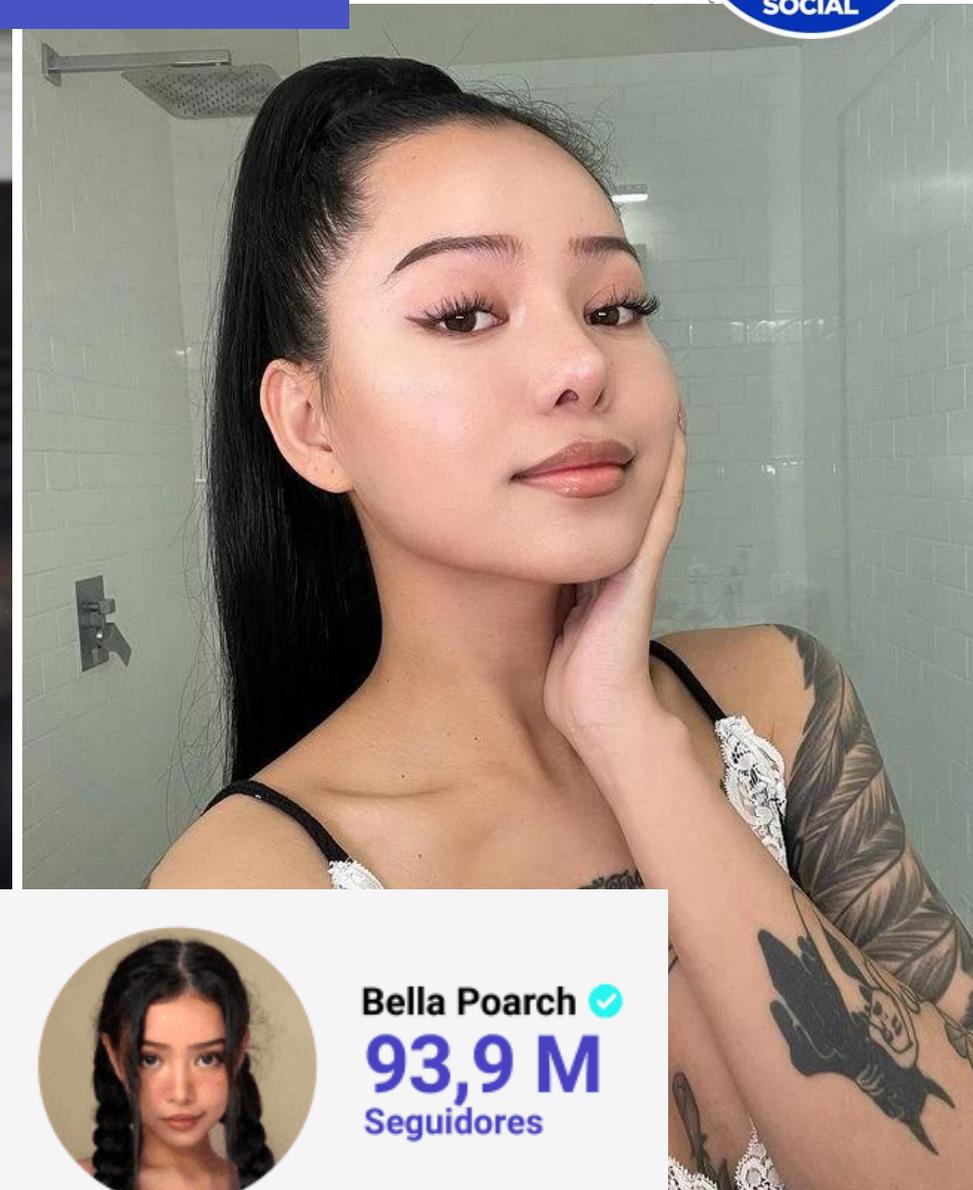
¿Los conoces?



Khabane Lame ✓
161,6 M
Seguidores



Charli D'Amelio ✓
151,8 M
Seguidores



Bella Poarch ✓
93,9 M
Seguidores

"EMPRENDER ES VIVIR UNOS AÑOS DE TU VIDA COMO LA
MAYORÍA NO QUIERE, PARA VIVIR EL RESTO COMO LA MAYORÍA
NO PUEDE."

ES HORA DE CREER, DE CREER EN TI.



**PROGRAMA DE
AYUDA SOCIAL**



GRACIAS

Estamos
Cumpliendo